

CHƯƠNG IV

ỨNG DỤNG CƠ BẢN TRONG TRUYỀN THÔNG

CHƯƠNG IV**ỨNG DỤNG CƠ BẢN TRONG TRUYỀN THÔNG**

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí	
4.1.1 Mẫu quảng cáo báo chí dọc, ngang	134
4.1.2 Mẫu quảng cáo báo chí (chân trang, đầu trang, 1/2 và 1/4 trang dọc)	136
4.1.3 Mẫu thông cáo báo chí	139
4.1.4 Mẫu bộ giấy mời	140
4.1.5 Lịch để bàn, lịch treo tường	143
4.1.6 Thiệp ngày lễ	145
4.2 Ứng dụng thương mại điện tử	
4.2.1 Thiết kế giao diện trang web	147
4.2.2 Quy định chữ ký thư điện tử	150
4.2.3 Mẫu thuyết trình Power Point	151
4.2.4 Mẫu biểu tượng hình hiệu 3 giây	152
4.3 Quảng cáo ngoài trời	
4.3.1 Biển tấm lớn	153
4.3.2 Biển cuốn tại nhà ga sân bay, trung tâm thương mại	155
4.3.3 Biển xoay trên các trục đường giao thông	156
4.4 Triển lãm	
4.4.1 Thiết kế gian triển lãm tiêu chuẩn 3m x 3m	157
4.4.2 Banner đứng chân chữ X và giá cuốn	158
4.5 Sự kiện	
4.5.1 Banner (ngang và dọc)	159
4.5.2 Phòng sự kiện (backdrop)	161
4.5.3 Cờ đuôi heo	162
4.5.4 Cổng chào	163
4.5.5 Hộp quà tặng	164
4.5.6 Hoa đại biểu	166

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

Hình ảnh

Hình ảnh dùng cho quảng cáo báo chí nên đáp ứng các tiêu chí sau: là ảnh có chủ đề, có màu sắc sống động, nội dung dễ hiểu và phù hợp với chủ đề định truyền thông. Nên chọn các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp để chụp các ảnh công trình đẹp dùng cho quảng cáo, các ảnh minh họa khác cũng nên chú ý tới góc cắt và chất lượng hình ảnh.

Kiểu chữ

Các tiêu đề chính dùng kiểu chữ Univers Black, Bold kết hợp nhau với kiểu chữ Light. Các phần chữ nội dung có thể dùng Univers Regular hoặc Light.

Bố cục

Nên dùng 1 ảnh chính làm trọng tâm của trang quảng cáo, các chi tiết như phần đồ họa, biểu tượng, nội dung, tiêu đề, nên dùng ở mức vừa phải, như vậy

sẽ tạo được ấn tượng cho người xem, đồng thời có độ nghỉ mắt an toàn và hợp lý. Trong các trường hợp đặc biệt mà quảng cáo có nhiều nội dung và nhiều hình ảnh thì hãy lưu ý trình bày các nội dung này theo mẫu quy định tại các trang sau.

Các hướng dẫn chi tiết xin xem tại các thiết kế cụ thể sau đây.

4.1.1 Mẫu quảng cáo báo chí (khổ dọc)

Mẫu quảng cáo
4 màu



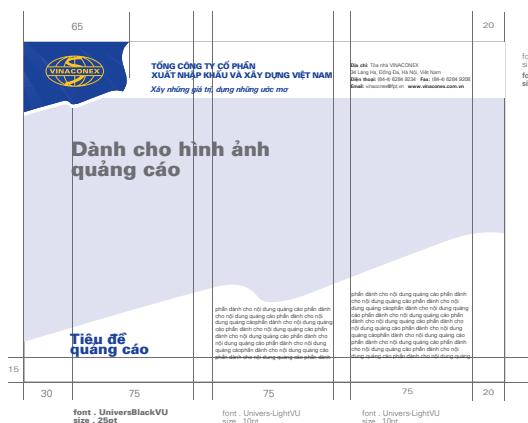
Mẫu quảng cáo
đen trắng



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.1 Mẫu quảng cáo báo chí (khổ ngang)

Mẫu quảng cáo
4 màu



Mẫu quảng cáo
đèn trắng



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

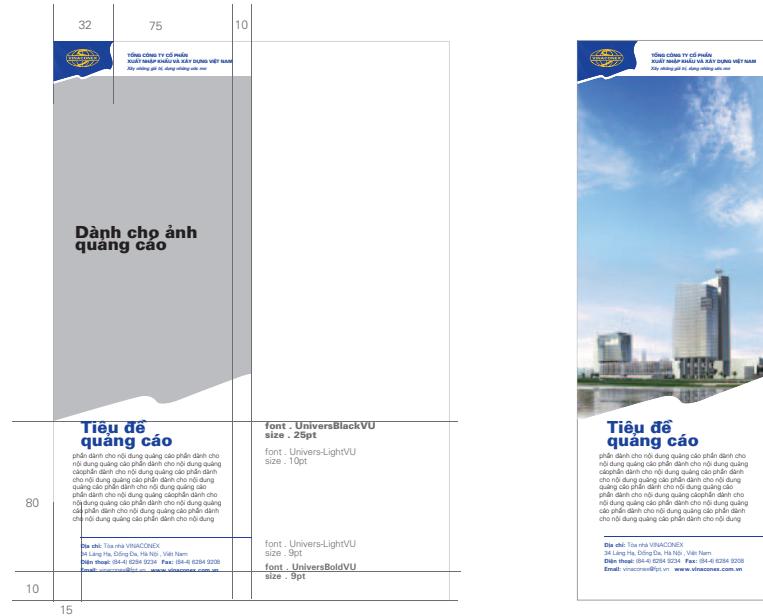
4.1.1 Mẫu quảng cáo báo chí (nhiều hình ảnh và nội dung)

Mẫu quảng cáo 4 màu

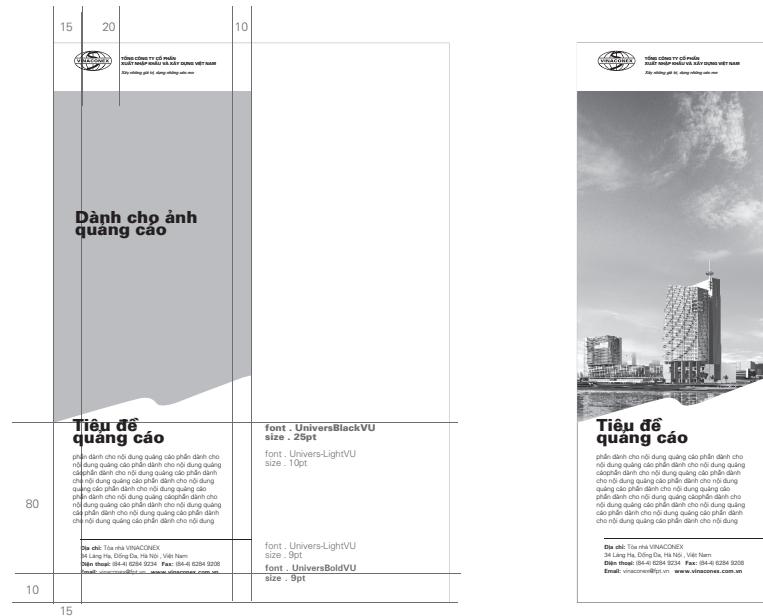
Mẫu quảng cáo đen trắng

4.1.2 Mẫu quảng cáo báo chí (1/2 trang dọc)

Mẫu quảng cáo 4 màu



Mẫu quảng cáo đen trắng

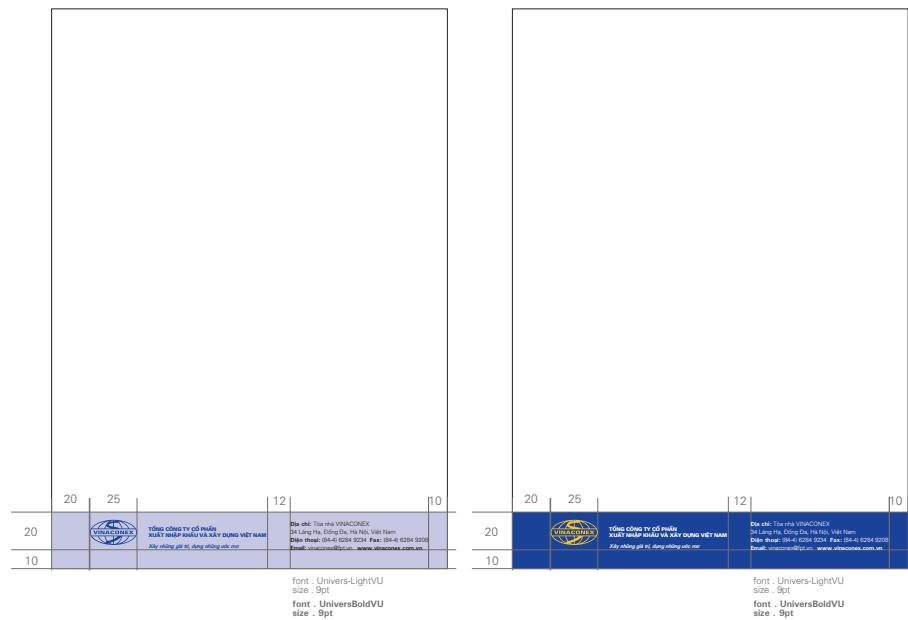


4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

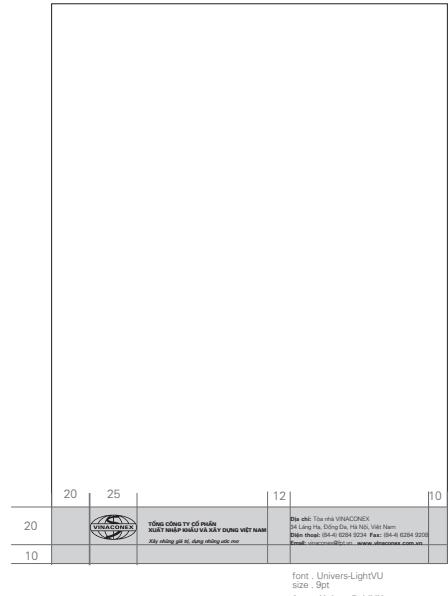
4.1.2 Mẫu quảng cáo báo chí (chân trang)

Nội dung thể hiện trên các quảng cáo chân trang và đầu trang nên là những thông tin chính về doanh nghiệp như biểu tượng, tên Tổng Công ty, địa chỉ liên lạc được bố trí hợp lý với màu xanh đặc trưng của Vinaconex.

Mẫu quảng cáo
4 màu



Mẫu quảng cáo
đen trắng

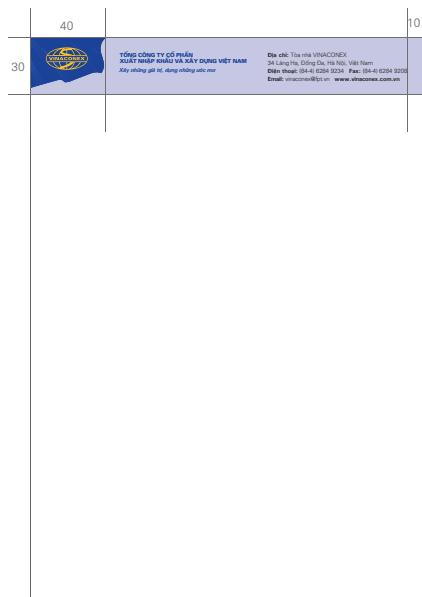


4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

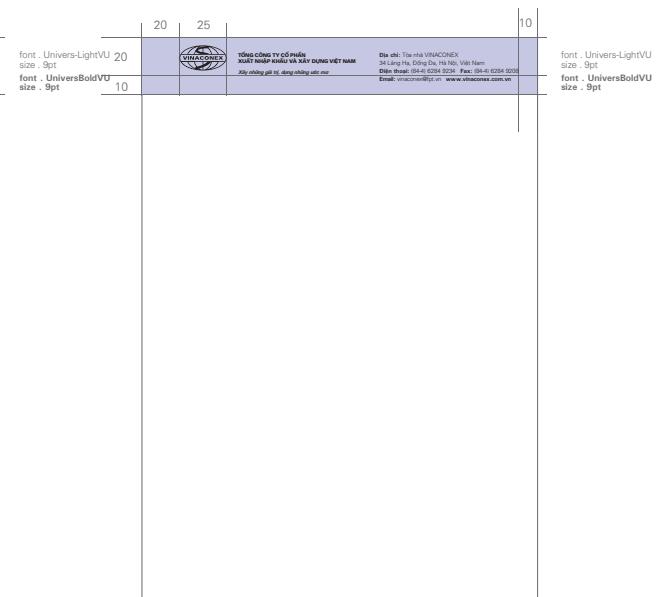
4.1.2 Mẫu quảng cáo báo chí (đầu trang)

Nội dung thể hiện trên các quảng cáo chân trang và đầu trang nên là những thông tin chính xác về doanh nghiệp như biểu tượng, tên Tổng Công ty, địa chỉ liên lạc được bố trí hợp lý với màu xanh đặc trưng của Vinaconex.

Mẫu quảng cáo
4 màu



Mẫu quảng cáo
đen trắng



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.3 Mẫu thông cáo báo chí

Thông cáo báo chí là tài liệu mà Vinaconex gửi tới các cơ quan truyền thông nhân một sự kiện. Theo đó, những cơ quan truyền thông có thể căn cứ vào thông cáo báo chí và những dữ kiện thực tế để đưa tin, viết bài.

Thông cáo báo chí là một phần của bộ tài liệu truyền thông, có tác động trực tiếp đến giới truyền thông và công chúng. Việc tuân thủ quy định sử dụng mẫu thông cáo báo chí sẽ tạo được sự đồng bộ và nhất quán của thương hiệu Vinaconex.

Mẫu thông cáo báo chí 4 màu

Mẫu thông cáo báo chí đen trắng

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.4 Mẫu bộ giấy mời

Giấy mời

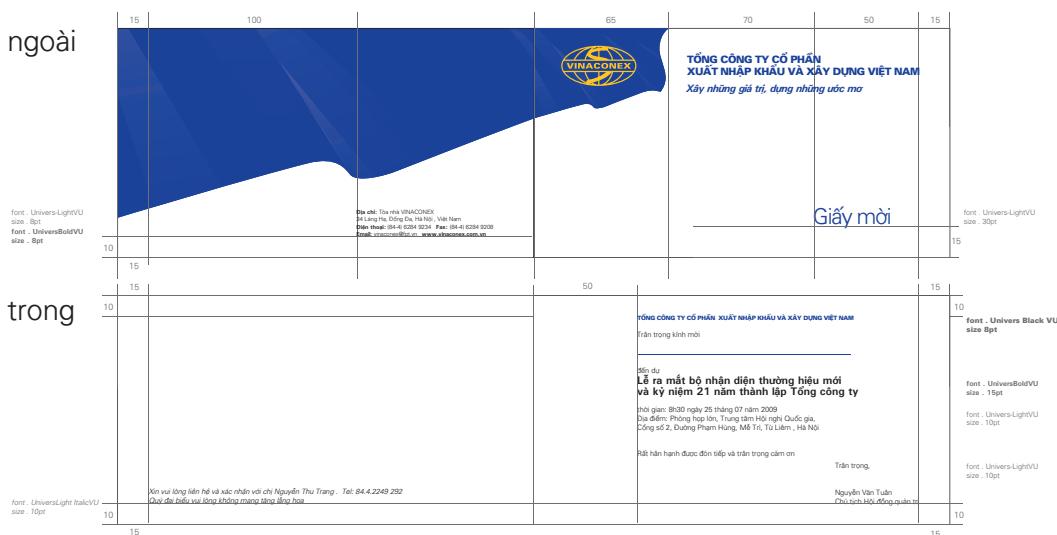
Kích thước: 200 x 110mm

Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

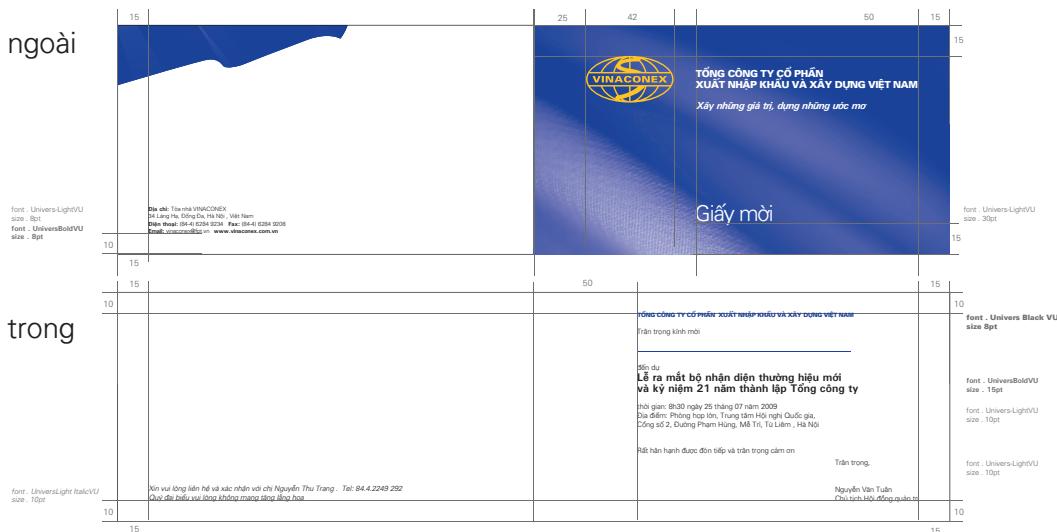
Lựa chọn 1

Mặt ngoài



Lựa chọn 2

Mặt ngoài



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.4 Mẫu bộ giấy mời

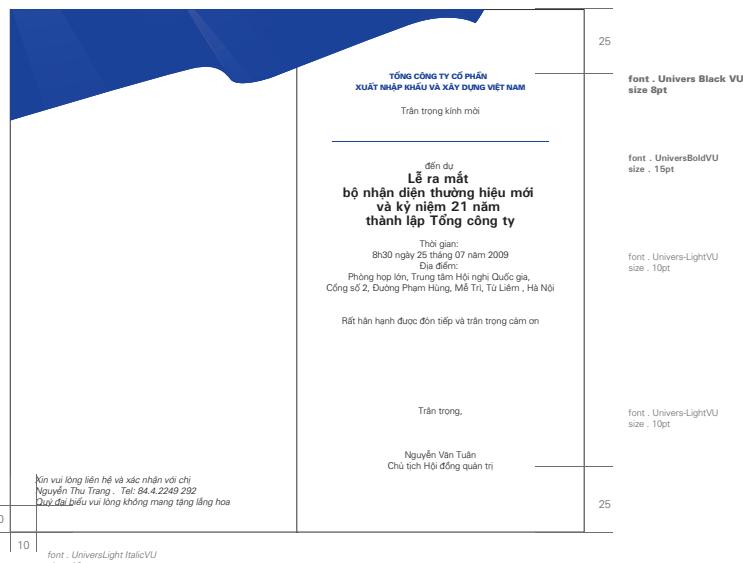
Giấy mời

Kích thước: 110 x 200mm

Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

Mặt ngoài



Mặt trong

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.4 Mẫu bộ giấy mời

Phong bì

Kích thước: 220 x 120mm

Chất liệu: Giấy Offset 150gsm

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

Mặt trước



Mặt sau

font . Univers-LightVU
size . 8pt
font . UniversBoldVU
size . 8pt

Địa chỉ: Tòa nhà VINA CONEX
34 Láng Hạ,Đống Đa, Hà Nội , Việt Nam
Điện thoại: (84-4) 6284 9234 Fax: (84-4) 6284 9208
Email: vinaconex@fpt.vn www.vinaconex.com.vn

10

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.5 Lịch để bàn

Kích thước: 240 x 160mm
Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

Trang bìa



Trang tháng mặt trước



Trang tháng mặt sau



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.5 Lịch treo tường

Kích thước: 400 x 600mm

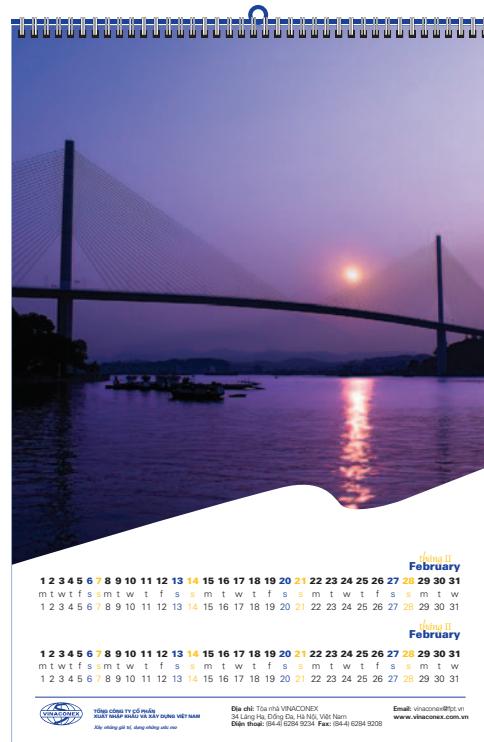
Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trong trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, bạn có thể thay đổi sang chất liệu tương tự với sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng công ty Vinaconex.

Trang bìa



Trang tháng



4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.6 Thiệp ngày lễ

Kích thước: 200 x 110mm

Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trong trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, bạn có thể thay đổi sang chất liệu tương tự với sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng công ty Vinaconex.

Thiệp năm mới

Mặt trước



Mặt sau

4.1 Quảng cáo và Quan hệ báo chí

4.1.6 Thiệp ngày lễ

Kích thước: 200 x 110mm

Chất liệu: Giấy Couche 250gsm

Trong trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, bạn có thể thay đổi sang chất liệu tương tự với sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng công ty Vinaconex.

Thiệp sinh nhật

Mặt trước



Mặt sau

4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.1 Thiết kế giao diện trang web

Trang web là một công cụ truyền thông vô cùng quan trọng trong hoạt động thương mại điện tử. Vì vậy trang web của Vinaconex phải thể hiện đầy đủ các đặc trưng cơ bản của Vinaconex, giúp thể hiện hình ảnh và truyền tải thông điệp của Vinaconex một cách hiệu quả.

Màu sắc: Màu chủ đạo của trang web là màu xanh Vinaconex.

Biểu tượng: Biểu tượng Vinaconex luôn được đặt ở góc trên bên trái, xuyên suốt từ trang chủ cho đến các trang phía bên trong. Hình ảnh đồ họa: Hình ảnh **Lá cờ hoài bão** được đặt bên trái banner của trang chủ, đảm bảo gây ấn tượng thị giác với người xem. Hình ảnh lá cờ có thể dùng làm nền cho một mô tả ngắn gọn về Vinaconex hoặc những thông tin mới và quan trọng trong hoạt động của Vinaconex.

Bố cục trang chủ của trang web được thiết kế đơn giản và khoa học. Nhằm làm nổi bật hai lĩnh vực chính là Xây dựng và Bất động sản, thông tin về hai lĩnh vực này được đặt ở ngay dưới banner của trang web. Hai phần nội dung chính này kết hợp với các phần nội dung khác phía dưới chính là sự bổ trợ lẫn nhau, đồng thời đem lại sự hài hòa về thiết kế.

Thiết kế giao diện trang chủ

The screenshot displays the main homepage of the Vinaconex website. At the top, there's a navigation bar with links for GIỚI THIỆU, LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG, NHÀ ĐẦU TƯ, TIN TỨC, and TUYỂN DỤNG. A search bar and language selection are also present. The header features the Vinaconex logo and a large banner image of a bridge under construction. Below the header, there's a section titled 'XÂY LẮP' with a thumbnail of a building under construction and a 'XEM THÊM' button. Another section titled 'BẤT ĐỘNG SẢN' shows a city skyline and a similar 'XEM THÊM' button. The 'TIN TỨC' section lists several news items with small thumbnail images and dates. The 'GÓC TÀI CHÍNH' section includes a stock ticker for BSE and NSE, a line graph for intraday price movement, and financial data. The bottom section, 'CÁC LĨNH VỰC KHÁC', lists other business units like real estate, education, and services. The footer contains a site map and copyright information.

4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.1 Thiết kế giao diện trang web

Thiết kế giao diện các trang trong



TÌM KIẾM CHUYỂN NGÔN NGỮ

GIỚI THIỆU LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG NHÀ ĐẦU TƯ TIN TỨC TUYỂN DỤNG



CÁC DỰ ÁN XÂY DỰNG KHÁC

- 
Trụ sở Tổng Công ty Vinaconex
- 
Khu nhà ở cho công nhân Đông Anh
- 
Trung tâm thương mại Hà Đông
- 
Trung tâm thương mại Thanh Hóa

trang chủ > lĩnh vực hoạt động > **xây lắp > dự án 1**

DỰ ÁN 1



Tên công trình: Cụm nhà ở N05
 Chủ đầu tư: Tổng Công ty CP Vinaconex
 Tổng mức đầu tư: 1.842,322 tỷ đồng
 Thời điểm bắt đầu: 2007
 Thời điểm kết thúc: 2010
 Địa điểm xây dựng: lô đất N05 thuộc Dự án Khu đô thị
 Đông Nam, đường Trần Duy Hưng, phường Trung Hòa,
 quận Cầu Giấy, Hà Nội
 Thông tin chi tiết:

- Diện tích khu đất: 29,680m²
- Diện tích xây dựng: 6.682m²
- Quy mô Dự án: gồm 02 khối nhà cao 25 tầng và 02
 khối nhà cao 29 tầng, 3 tầng hầm liên thông giữa các toà
 nhà
- Tổng diện tích sàn: 270.098m²
- Công nghệ ứng dụng: cọc khoan nhồi, tường Barret
- Tiến độ thi công đến 5/7/2008:
 - Thi công xong phần cọc nhồi
 - Thi công tường vây đạt 31%
 - Thi công ép cọc đạt 84%



4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.1 Thiết kế giao diện trang web

Thiết kế giao diện các trang trong



TÌM KIẾM CHUYỂN NGÔN NGỮ

GIỚI THIỆU LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG NHÀ ĐẦU TƯ TIN TỨC TUYỂN DỤNG

XÂY LẮP

Trải qua 18 năm phát triển và trưởng thành, đến nay VINA CONEX đã trở thành một Tổng Công ty đa doanh hàng đầu trong ngành xây dựng, với chức năng chính là: Kinh doanh Bất động sản, Xây lắp, Tư vấn đầu tư - thiết kế - khảo sát quy hoạch, kinh doanh xuất nhập khẩu thiết bị, vật tư phục vụ ngành xây dựng và các ngành kinh tế khác, sản xuất công nghiệp và vật liệu xây dựng, xuất khẩu chuyên gia và lao động ra nước ngoài, và đặc biệt là đầu tư vào các lĩnh vực quan trọng hàng đầu nhằm chuyển đổi cơ cấu và mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, phấn đấu trở thành một tập đoàn kinh tế mạnh của đất nước.

VINA CONEX CEO

trang chủ > lĩnh vực hoạt động > [xây dựng](#)

CÁC DỰ ÁN GẦN ĐÂY

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem

CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN LIÊN QUAN

 VINA CONEX 1	 VINA CONEX 2	 VINA CONEX 3
 VINA CONEX 4	 VINA CONEX 5	 VINA CONEX 6

index | site map | contact | search

copyright Vinaconex © 2009

4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.2 Quy định chữ ký thư điện tử

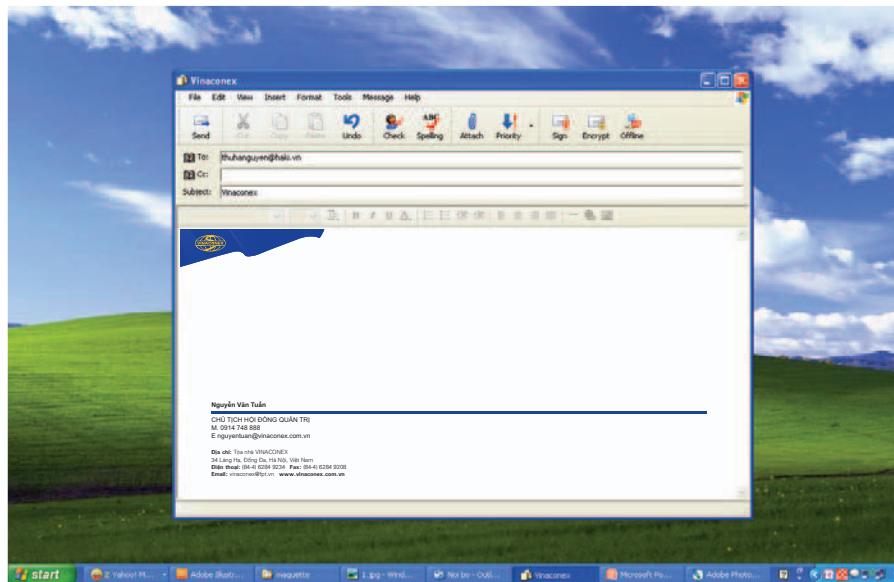
Mẫu chữ ký thư điện tử giúp thể hiện sự chuyên nghiệp của Vinaconex trong các giao dịch thư điện tử đối với các đối tác, các cổ đông, nhà đầu tư... Vì vậy chữ ký thư điện tử nên mang đầy đủ các yếu tố nhận diện cơ bản:

Biểu tượng: Biểu tượng Vinaconex được đặt trên góc trái phía trên.

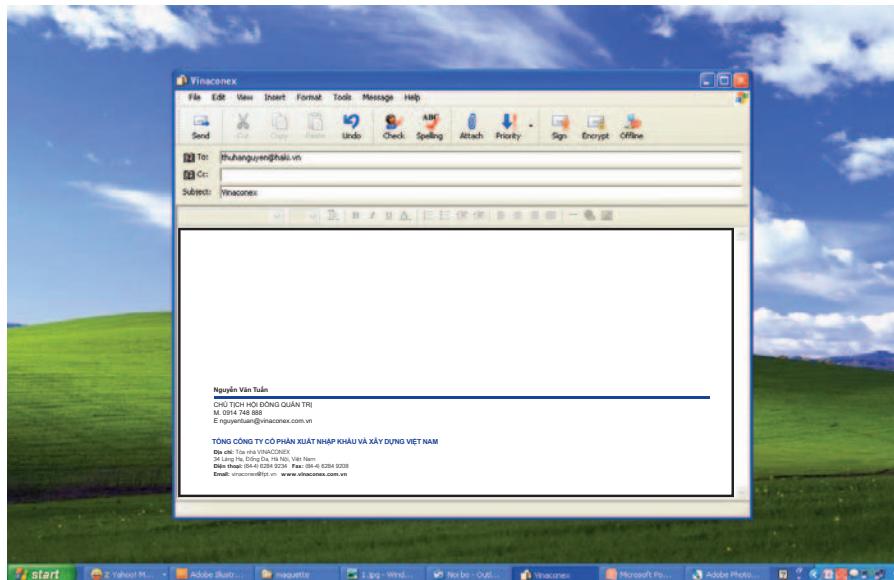
Hình ảnh đồ họa: **Lá cờ hoài bão** được cắt góc một cách tượng trưng, nằm ở góc trái phía trên cùng với biểu tượng Vinaconex.

Kiểu chữ dùng trong chữ ký thư điện tử là kiểu chữ phụ trợ Arial, nhằm tránh xung đột kiểu chữ khi gửi thư.

Mẫu chữ ký thư điện tử có mô típ đồ họa dùng trong các trường hợp tạo thư mới



Mẫu chữ ký thư điện tử không có mô típ đồ họa dùng trong các trường hợp trả lời thư, chuyển tiếp thư...



4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.3 Mẫu thuyết trình Power Point

Mẫu thuyết trình không chỉ đơn thuần truyền tải thông tin mà còn là một công cụ truyền thông quan trọng. Để thể hiện sự chuyên nghiệp và thu hút người xem đồng thời tận dụng mẫu thuyết trình như một công cụ truyền thông, mẫu thuyết trình cần mang đầy đủ những yếu tố nhận diện cơ bản:

Biểu tượng: Biểu tượng Vinaconex luôn có mặt trong tất cả các slide của mẫu thuyết trình, với hình nền là **Lá cờ hoài bão**.

Hình ảnh đồ họa: Hình ảnh lá cờ hoài bão tung bay được thiết kế động trên slide bìa giúp thu hút chú ý, gợi cảm xúc cho người xem và được cắt góc một cách

khéo léo trong các slide nội dung, làm nền cho biểu tượng thêm nổi bật.

Biểu tượng và hình ảnh lá cờ luôn được đặt ở góc trên bên trái, nhất quán trong tất cả các slide của tài liệu thuyết trình.

Tên slide và dòng kẻ phân cách được thể hiện bằng màu xanh đặc trưng của Vinaconex.

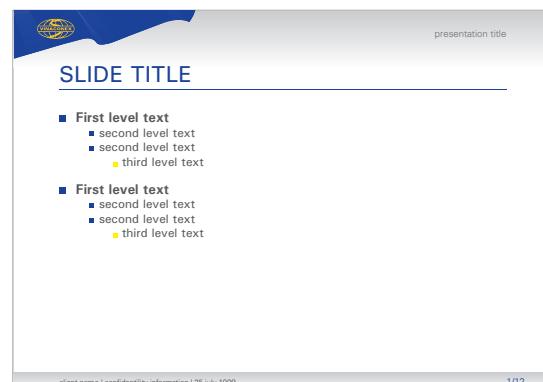
Trang đầu



Trang hình ảnh



Trang nội dung



Trang kết thúc



4.2 Ứng dụng điện tử

4.2.4 Mẫu biểu tượng hình hiệu 3 giây

Đoạn flash ngắn về biểu tượng hình hiệu 3 giây của Vinaconex bắt đầu bằng cảnh hình ảnh Lá cờ hoài bão tung bay trong gió. Cảnh tiếp theo là lá cờ dần đứng lại và dòng chữ trên Tổng Công ty dần dần hiện ra và dừng lại ở dưới biểu tượng Vinaconex, cuối cùng là câu khẩu hiệu. Đoạn film flash dùng lại với cụm biểu tượng đi kèm với tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu trên nền cờ màu xanh của Vinaconex.



4.3 Quảng cáo ngoài trời

4.3.1 Biển tấm lớn

Màu sắc: Nên sử dụng phần lớn là nền xanh Vinaconex, do tính chất dễ bay màu khi sử dụng nhiều ngoài trời, màu xanh đậm sẽ làm màu lâu phai hơn các nền sáng màu.

Nội dung: Nội dung trên biển tấm lớn cần ngắn gọn, chỉ nên bao gồm các thông tin chính như biểu tượng, tên công ty, câu khẩu hiệu.

Bố cục: Phân bố hợp lý các thông tin trên sao cho có độ lớn tối đa, có độ tương phản mạnh về màu sắc, dễ đọc khi quan sát trên tốc độ cao.

Biển tấm lớn không kèm ảnh truyền thông



Biển tấm lớn với hình ảnh truyền thông



4.3 Quảng cáo ngoài trời

4.3.1 Biển tấm lớn



Biển tấm lớn không kèm ảnh truyền thông
Mặt 1



Mặt 2

4.3 Quảng cáo ngoài trời

4.3.2 Biển cuốn tại nhà ga sân bay, trung tâm thương mại

Màu sắc: Nên sử dụng phần lớn là nền xanh Vinaconex, do tính chất dễ bay màu khi sử dụng nhiều ngoài trời, màu xanh đậm sẽ làm màu lâu phai hơn các nền sáng màu.

Nội dung: Nội dung trên biển cuốn cần ngắn gọn, hình ảnh truyền thông phải ấn tượng nhưng dễ hiểu, có thể minh họa được cho lĩnh vực kinh doanh của Vinaconex.

Mặt biển cuốn 1



Mặt biển cuốn 2



4.3 Quảng cáo ngoài trời

4.3.3 Biển xoay trên các trục đường giao thông

Màu sắc: Nên sử dụng phần lớn là nền xanh Vinaconex, do tính chất dễ bay màu khi sử dụng nhiều ngoài trời, màu xanh đậm sẽ làm màu lâu phai hơn các nền sáng màu.

Nội dung: Nội dung trên biển xoay cần ngắn gọn, chỉ nên bao gồm các thông tin chính nhu biểu tượng, tên công ty, câu khẩu hiệu. Chia đều các thông tin này trên 3 mặt của biển sao

cho hợp lý và kích cỡ không quá nhỏ, có độ tương phản mạnh về màu sắc, dễ đọc khi quan sát trên tốc độ cao.

Mặt biển xoay 1



Mặt biển xoay 2



Mặt biển xoay 3

4.4 Triển lãm

4.4.1 Thiết kế gian triển lãm tiêu chuẩn 3m x 3m

Kích thước: rộng 3m x dài 3m x cao 2,4m

Kích thước 1 tấm vách: 1m x 2,4m

1. Vách chính diện:

Thể hiện hình ảnh thương hiệu bao gồm biểu tượng, tên công ty, câu mô tả và hình ảnh truyền thông.

2. Vách trái và vách phải:

Các thông tin chi tiết giới thiệu về doanh nghiệp, chủ đề liên quan đến triển lãm

Các chi tiết khác như bàn lễ tân, thảm trải sàn nền có màu xanh Vinaconex. Trần gian hàng để tên đầy đủ của Tổng Công ty Vinaconex trên nền màu xanh Vinaconex.



4.

4.4 Triển lãm

4.4.2 Banner đứng chân chữ X và giá cuốn

Chất liệu: Bạt Hi-flex

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

Giá cuốn
Kích thước: 0,8m x 2m

Chân chữ X
Kích thước: 0,6m x 1,6m



4.5 Sự kiện

4.5.1 Banner (dọc)

Kích thước: 0,6 x 1,6m

Chất liệu: Bạt Hi-flex

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.



4.5 Sự kiện

4.5.1 Banner (ngang)

Kích thước: 8m x 1m

Chất liệu: Bạt Hi-flex

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.



4.5 Sự kiện

4.5.2 Phòng sự kiện (Backdrop)

Kích thước: 4m x 3m

Chất liệu: Bạt Hi-flex

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.



4.5 Sự kiện

4.5.3 Cờ đuôi nheo

Kích thước: 0,8m x 3m

Chất liệu: Bạt Hi-flex

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đổi ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.



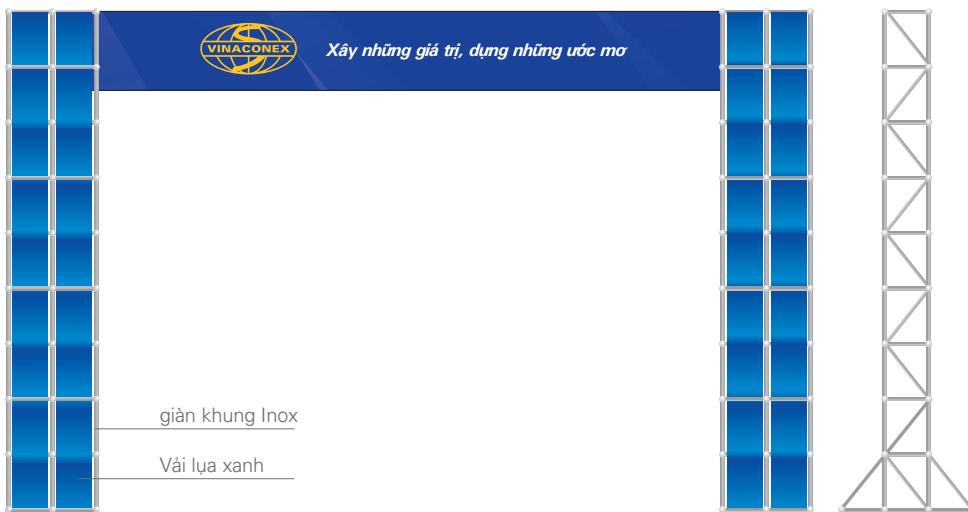
4.5 Sự kiện

4.5.4 Cổng chào

Kích thước của cổng chào phụ thuộc nhiều vào không gian xung quanh và quy mô của sự kiện. Tỷ lệ như trong thiết kế dưới đây là gợi ý về kích thước tiêu chuẩn cho cổng chào. Chất liệu của cổng chào chủ yếu được dụng bằng giàn khung thép, có lồng zic zắc dải lụa màu xanh Vinaconex. Mặt trước có banner ngang và dọc in nội dung sự kiện trên bạt hi-flex.

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng đúng chất liệu, có thể thay đổi sang chất liệu tương tự nếu được sự chấp thuận của Ban Đối ngoại - Pháp chế Tổng Công ty Vinaconex.

Mặt ngoài



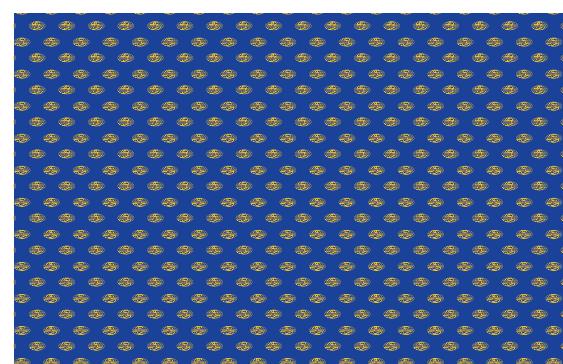
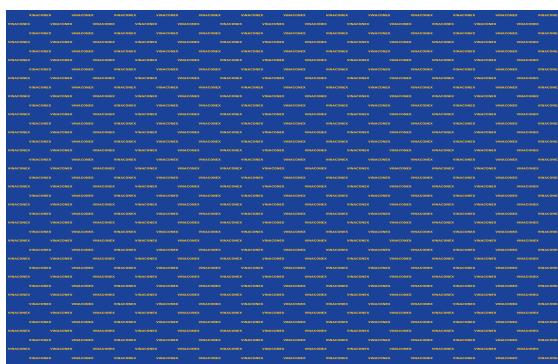
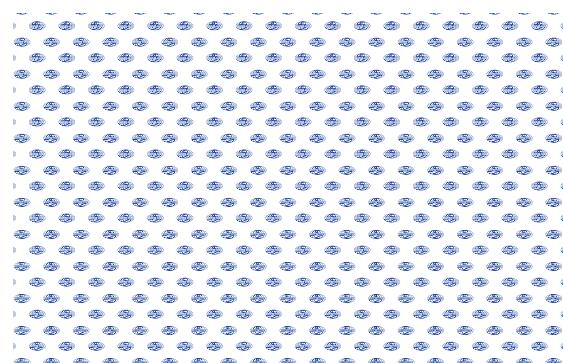
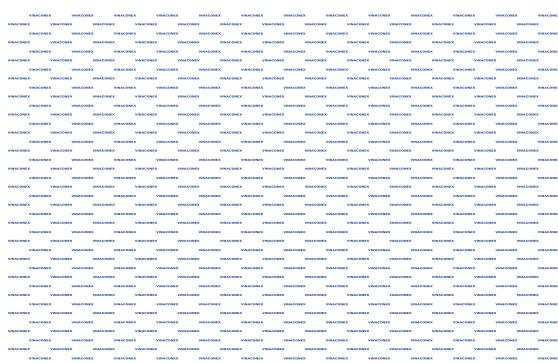
Mặt trong

4.5 Sự kiện

4.5.5 Quà tặng

Giấy gói quà

Sử dụng nền màu xanh Vinaconex, với biểu tượng Vinaconex chạy thành nhiều hàng làm hoạ tiết trang trí. Trong trường hợp này, biểu tượng Vinaconex không nhất thiết phải theo chặt chẽ quy định về khoảng trống tối thiểu. Khoảng trống tối thiểu có thể hẹp hơn so với quy định, nhưng các yếu tố khác không nên quá sát vào các cạnh của biểu tượng. Cũng có thể dùng các loại giấy gói quà có màu xanh Vinaconex, nhưng nên chú ý tới chất liệu giấy, có thể là giấy tạo độ xốp hoặc thật bóng như lụa (vải cờ).



Ruy băng

Sử dụng ruy băng màu xanh Vinaconex cho các hộp quà tặng, có độ bóng nhu lụa (vải cờ). Cũng có thể dùng thêm một trong các màu phụ trợ như màu vàng cho ruy băng để tạo điểm nhấn và làm cho hộp quà thêm mềm mại, hấp dẫn và sinh động.



4.5 Sự kiện

4.5.5 Quà tặng

Hộp quà tặng

Nên chú ý về chất liệu của hộp đựng quà tặng, chất liệu phải tương xứng với quà tặng đựng bên trong. Chất liệu cần phong phú như các loại hộp bằng gỗ, nhựa, da hoặc hộp kim cao cấp. Các tiêu chí cần chú ý là sang trọng, thanh lịch và đẳng cấp.

Biểu tượng Vinaconex được in chìm cùng màu hoặc có màu xanh Vinaconex. Lót của hộp đựng nên là lụa bóng hoặc nỉ có màu xanh Vinaconex.



4.5 Sự kiện

4.5.6 Hoa đại biểu

Chất liệu: Vải simili bóng
Đường kính hoa: 100mm



Phiên bản 1

Tháng 9, 2009

Thực hiện bởi

Haki Group
142 Lê Duẩn, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (84 4) 3518 2049

Haki Branding
Tầng 5, 12A Ngõ Bà Triệu, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (84 4) 3974 7725
Fax: (84 4) 3974 7725

Haki Design and Production
1-B4 / 208 Giải Phóng, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (84 4) 3868 9469
Tel/Fax: (84 4) 3518 7064

www.haki.vn

Phối hợp với

Ban Đổi ngoại - Pháp chế
Tổng Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam
(Vinaconex)

34 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (84 4) 6284 9234
Fax: (84 4) 6284 9208
Email: doingoai.phapche@vinaconex.com.vn

www.vinaconex.com.vn



**Tổng công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam
Vinaconex**

34 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (84 4) 6284 9234
Fax: (84 4) 6284 9208

www.vinaconex.com.vn